

iTOUCH: Interactive Tourism City Information Hub

Necessità coperte

Turismatica centralizzata
 Accesso alle informazioni turistiche in mobilità
 Servizi turistici interattivi in real time
 Web Portal e infopoint omnicomprendivi
 Strumenti di promozione di offerte
 Web Marketing

Integrazione con Social Networks e CMS
 Accesso a centri tematici e parchi espositivi digitali
 Distribuzione di contenuti verso device mobili
 Digital Signage e IP TV orientati al turista
 e-shops

Come evolvere? Creando un Ecosistema



Descrizione Funzionale

L'evoluzione tecnologica, in termini di contenuti e servizi, ha prodotto nel tempo un nuovo modo di vivere il turismo. Il visitatore di città e luoghi di attrazione turistica desidera:

Accesso real time alle informazioni (immediatezza) • Reperimento delle stesse in mobilità (dovunque) • Presenza di servizi arricchiti e interattivi (multimedialità).

Il turista, inoltre, vuole istruirsi prima del viaggio, documentarsi durante il viaggio e condividere le proprie esperienze dopo il viaggio. In quest'ottica le piattaforme evolute di e-tourism consentono di migliorare l'esperienza di viaggio e la possibilità di condividere emozioni, sensazioni e documenti digitali con la propria comunità di appartenenza. Da qui l'esigenza per il turista di:

Pianificare la vacanza, prenotare i servizi (musei, visite, ristoranti, ecc.), reperire informazioni (es. meteo, strade), acquistare i biglietti nel pre-vacanza. Costruire in real time la propria vacanza, orientarsi ai percorsi, cercare attrazioni ed eventi locali, geolocalizzare, accedere a servizi in real time, accedere a Last Minute durante la vacanza; scambiare informazioni, opinioni, commenti e condividere foto, video, esperienze, al termine della vacanza. Tutto questo può essere soddisfatto attraverso un framework informativo composto da una robusta struttura di CMS e DB di back end, orientati al Social Networking e integrati in una nuvola di servizi cloud ad alta densità di applicazioni rivolte a informare e abilitare il turista. Applicazioni fortemente innestate in strutture di mobilità e fruizione "anywhere, anytime", che permettano al turista di avere sempre informazioni e servizi in tempo reale e all'ente (privato o statale) di ottenere informazioni e profilazioni geolocalizzate utili al marketing e/o ai Servizi. Le informazioni vengono rese disponibili, in logica multicanale e multimediale, attraverso portali web, schermi e totem touch screen e sui terminali mobili attraverso rete cellulare o Wi-Fi.

Peculiarità della Soluzione

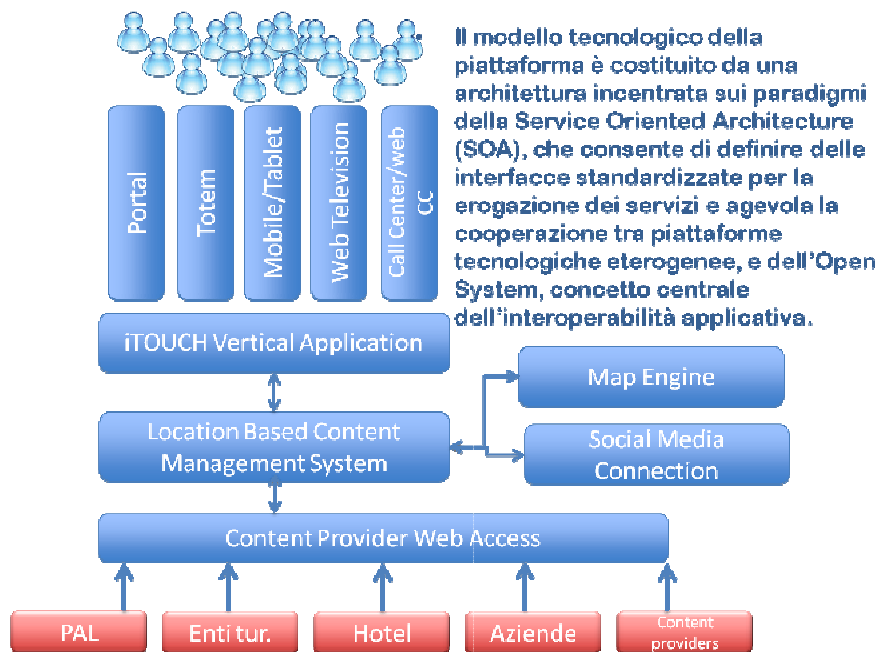
- ▶ Natural Multitouch Sales & Information Interfaces
- ▶ Digital Sales
- ▶ E-Tourism Infoportal
- ▶ Totem interattivi di nuova generazione
- ▶ On demand business TV
- ▶ Geolocalizzazione e integrazione con Social Networks

Certificazioni

System Management Certified Partner



Caratteristiche / Architettura



Professional Services

- ▶ Senior Consultant
- ▶ Field Engineer
- ▶ Design & Planning
- ▶ Project Management
- ▶ Integration, Configuration & Test

Forte propensione alla Mobilità



- MAPPE: Identificazione posizione e Point Of Interest in prossimità
- ITINERARI: Percorsi guidati a tema attraverso monumenti, chiese, luoghi d'interesse
- COMMUNITY: Interazione mediante chat con i gli amici
- RISTORANTI: Informazioni su locali pubblici come ristoranti, trattorie, bar, ecc., by-proximity
- ALLOGGI: Alberghi, pensioni e B&B in prossimità
- TRASPORTI: Informazioni utili sulla mobilità: metropolitana, taxi, autobus...
- CERCA: Ricerca attiva attraverso criteri impostati dall'utente di luoghi e servizi
- EVENTI: Segnalazione eventi e mostre nelle vicinanze
- ARTE: Informazioni su tutti i luoghi di interesse artistici (chiese, musei...) by proximity

Delivery & Support

- ▶ Tempo Approvvigionamento: **4-6 settimane**
- ▶ Tempo di Delivery / Integrazione: **TBD**
- ▶ SLA e Supporto: **8x5xNBD on site, 24x7x4**

Copertura SLA: **ITALIA / EUROPA**